

Próg rentowności

Obliczenie progu rentowności polega na badaniu zależności między produkcją a kosztami dla określenia punktu, od którego zwiększenie rozmiarów produkcji (sprzedaży) przyczynia się do osiągnięcia zysku, natomiast zmniejszenie rozmiarów sprzedaży – do poniesienia straty.

Nazwa algorytmu	Algorytm	<u>Interpretacja</u>
Ilościowy próg rentowności	$R_x = \frac{KS}{mb}$	Określa ile wyrobów (szt. kg. itp.) należy sprzedać, aby pokryć wszystkie koszty (zmiennie i stałe).
Wartościowy próg rentowności	$R_w = \frac{KS}{1 - \frac{kz}{c}}$ <p>lub</p> $R_w = R_x \cdot c$	Określa, jakie muszą być przychody ze sprzedaży aby pokryć wszystkie koszty.
Punkt gwarantujący uzyskanie założonego zysku brutto	$R_x = \frac{KS + ZB}{mb}$	Określa ile wyrobów, towarów, usług należy sprzedać, aby pokryć wszystkie koszty oraz osiągnąć założony zysk brutto.
Punkt gwarantujący uzyskanie założonego zysku netto	$R_x = \frac{KS + \frac{ZN}{1 - r_d}}{mb}$	Określa ile wyrobów, towarów, usług należy sprzedać, aby pokryć wszystkie koszty, podatek dochodowy oraz osiągnąć założony zysk netto.